



Trophées Action Co 2017 : le palmarès dévoilé

Communiqué de presse
Boulogne, le 8 décembre 2017

Le 5 décembre 2017, Action Co a remis ses 28^{ème} Trophées annuels lors d'un dîner de gala de prestige au Pavillon Wagram.

Plus de 150 directeurs commerciaux ont assisté à la victoire d'Anne-Sophie Gueye, directrice commerciale d'International Cookware (Pyrex), qui a remporté le titre de Manager Commerciale de l'année 2017. Amar Hachi, directeur commercial et marketing de Medolio et Florent Huille, directeur commercial de La Poste, l'ont rejoint sur le podium, respectivement sur la deuxième et la troisième marche.

La première partie de cette soirée a récompensé les initiatives de l'année dans 6 catégories différentes : animation commerciale en points de vente, solutions de présentation commerciale, force de vente externalisée, ressources humaines, motivation forces de vente interne et externe et génération de leads.

Fidèles au rendez-vous, les agences et prestataires ont massivement participé en présentant plus de 50 dossiers clients dans l'ensemble des catégories.

Pour constituer le palmarès 2017, un jury composé de professionnels de la fonction commerciale, de représentants des associations référentes et des membres de la rédaction d'Action Co s'est tenu le 27 novembre dernier. Les dossiers finalistes sélectionnés par la rédaction dans chacune des catégories ont ainsi participé à un « grand oral » au cours duquel les candidats en lice ont présenté en détail leur réalisation.

La soirée s'est achevée par un cocktail dînatoire au cours duquel les lauréats et leurs équipes ont pu rencontrer les nombreux invités et échanger sur leurs réalisations et leurs projets à venir.

Le jury 2017 :

- Isabelle Augaudy, Directrice Relation Client Marketing et Développement, **Medicis**
- Laurent Bailliard, Rédacteur en chef, **Action Co**
- Patrice Benitsa, Directeur Commercial, **Electrogeloz**
- Éric Gasparotto, Directeur Adjoint de la direction des Grands Comptes, **EDF**
- François Guy, Directeur Commercial segment Entreprises, **Orange Business Services**
- Jean-Pierre Laherre, Directeur Commercial Europe de l'Ouest, **Villeroy & Boch**
- Fabien Lucron, Directeur du Développement, **Primeum**
- David Prieur, Directeur Commercial, **Findus**
- Bruno Ruffié, Directeur Commercial, **Smartbox business solutions**
- Éric Volle, Directeur Commercial et Directeur Délégué, **Swing Mobility**

Partenaires premium :



Partenaires networking et institutionnel :



Trophées Action Co 2017 : le palmarès dévoilé

Communiqué de presse
Boulogne, le 8 décembre 2017

A l'issue de ce jury, les lauréats 2017 sont :

Catégorie ressources humaines

Or : GRASS ROOTS pour AUDI FRANCE
Argent : CSP-SBT HUMAN(S) MATTER pour REXEL
Bronze : MERCURI INTERNATIONAL pour FRANS BONHOMME

Catégorie force de vente externalisée

Or : DISTRICOM pour MARS
Argent : CPM FRANCE pour PEPSICO FRANCE
Bronze : DAYTONA pour GOPRO

Catégorie animation commerciale en points de vente

Or : IMPACT FIELD MARKETING GROUP pour PUMA
Argent : STRADA MARKETING pour ELECTROLUX
Bronze : DAYTONA pour WELEDA

Catégorie motivation forces de vente interne et externe

Or : INCENTEEV pour ORKYN' (AIR LIQUIDE)
Argent : HOPSCOTCH TRAVEL pour MOTUL
Bronze : COUP DE POING pour IDEAL STANDARD

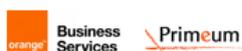
Catégorie génération de leads

Or : TILKEE pour EDF
Argent : BYPATH pour LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS
Bronze : AGENCE LECAMELEON pour SAGE

Catégorie solutions de présentation commerciale

Or : SALESAPPS pour GEODIS
Argent : NOLEDGE pour RICARD

Partenaires premium :



Partenaires networking et institutionnel :



Trophées Action Co 2017 : le palmarès dévoilé

Communiqué de presse
Boulogne, le 8 décembre 2017

ACTION **CO**

A propos d'Action Co et Actionco.fr

Action Co est le rendez-vous incontournable de tous les managers commerciaux. Grâce à son approche résolument pratique et opérationnelle, il apporte au lecteur des pistes de réflexion concrètes pour mettre en œuvre des stratégies commerciales innovantes et développer la motivation des équipes.

Pour aller plus loin, le site Actionco.fr propose l'actualité de l'univers mais aussi de nombreux contenus qui permettent aux décideurs commerciaux d'approfondir leur réflexion et d'échanger avec leurs pairs.

Action Co et Actionco.fr sont des marques d'Editalis, groupe médias et de communication fondé en 1982 et dirigé par Hervé Lengart.

CONTACTS

Julien LE DREFF

Responsable événementiel
01 46 99 97 74 | jlredreff@editialis.fr

Laurent BAILLIARD

Rédacteur en Chef d'Action Co
01 46 99 90 15 | lbailliard@editialis.fr

Partenaires premium :



Partenaires networking et institutionnel :