

FORMATION MANAGEMENT COMMERCIALE

Rôles et missions du manager de proximité

Mettez tous les atouts de votre côté pour assurer un encadrement efficace de vos collaborateurs...

Vous êtes manager, pris en tenaille entre les exigences individuelles de vos collaborateurs et les objectifs de votre entreprise.

Vous souhaitez passer du management intuitif ou partiellement maîtrisé à une démarche pro-active et structurée pour gagner en efficacité.

Avec ce module, vous clarifierez votre vision sur votre rôle et vos missions de manager de proximité et vous identifierez les leviers sur lesquels vous pouvez agir pour développer vos résultats.

Vous travaillerez sur l'organisation de votre management en vous fixant un projet d'équipe, des priorités et en répartissant votre temps de management sur des moments clés de management pro-actifs.

Objectif pédagogiques :

- Identifier la vocation et les rôles d'un manager de proximité.
- Acquérir une méthodologie de conduite du changement et de gestion transversale de projet.
- Maîtriser la conduite de moments clés de management : réunions et entretiens individuels.

Programme :

- La vocation du manager de proximité et les leviers de développement de la performance.
- Déterminer les rôles du manager.
- Construire un projet d'équipe.
- La conduite du changement.
- La gestion de projets.
- Adapter son comportement de manager au niveau de ressources et de détermination de ses collaborateurs.
- Structurer les moments clés de management pro-actif.

Levier pédagogiques :

- Auto-évaluation en ligne en amont.
- Utilisation d'un outil d'évaluation des ressources/détermination de ses collaborateurs pour adapter son comportement managérial.
- Le parcours de formation à distance permet une grande souplesse d'apprentissage : se former à son rythme.
- Mise en application en binôme sur des cas concrets de situation de management.

Modules digitaux : pour permettre une grande souplesse d'apprentissage, en amont et en aval de la formation présentielle.

- Les bases pour bien manager les personnes.
- Qu'est-ce que la délégation ?
- Quatre règles d'or pour réussir ses entretiens d'évaluation.
- Faire le point sur mon équipe.

Une série de fiches "essentials" qui illustrent et synthétisent les concepts.

Tarifs :

Session interentreprises : 1 890 € HT (pour le parcours qui intègre la formation, l'auto-diagnostic amont en ligne et les modules e-learning).

Session sur mesure en Intra : sur devis

Contactez nous : contact@mercurifr.com