

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mercuri International sélectionné parmi le TOP 20 Sales Training Company 2019.

Mercuri International a une fois de plus été sélectionné par TrainingIndustry.com comme l'une des 20 meilleures entreprises mondiales de formation à la vente. Cette liste fait partie de la mission de TrainingIndustry, qui est de surveiller continuellement le marché de la formation pour identifier les meilleurs prestataires de services et de technologies en matière de formation.

La sélection de la liste des 20 meilleures entreprises de formation de cette année 2019 s'est établie sur la base des critères suivants :

- Leadership avéré et influence sur le secteur de la formation commerciale
- Etendue et qualité des sujets de formation commerciale et compétences développées
- Taille de l'entreprise et potentiel de croissance
- Reconnaissance du secteur et Innovation
- Taille des clients accompagnés
- Couverture géographique

“Le marché de la formation commerciale connaît des approches novatrices pour améliorer l'expérience de l'apprenant à travers de nouvelles technologies et un contenu interactif”, déclare Ken Taylor, président de Training Industry Inc. “Les 20 meilleures entreprises de formation commerciale montrent la voie quant à la création d'expériences combinées en ajoutant des contenus en ligne, des évaluations, des outils d'apprentissage par renforcement et des aides à l'emploi, à leurs offres de formation virtuelle et formation animée en présentiel/tutorée. Ces programmes combinés contribuent à une meilleure mémorisation des acquis par les apprenants et, en fin de compte, à une meilleure performance des équipes de ventes.”

“Les entreprises figurant sur la liste des 20 meilleures entreprises de formations commerciales cette année constituent des chefs de file du secteur de la formation commerciale”, déclare Danielle Draewell, analyste en études de marché chez TrainingIndustry Inc. “Le Digital Learning Center récemment lancé par Mercuri International fournit un apprentissage digital sur-mesure et intégré, réunissant l'apprentissage traditionnel et l'apprentissage en ligne, en conformité avec les meilleures pratiques du secteur”.

“Nous sommes très heureux d'être une nouvelle fois récompensé pour le travail impactant que nous menons avec nos clients à travers le monde”, déclare Frank Herbertz, Président et Directeur Général de Mercuri International.



A propos de MERCURI INTERNATIONAL

Chaque année et dans plus de 50 pays, Mercuri International aide les sociétés à atteindre l'excellence commerciale. Nous accompagnons nos clients, à la fois localement, et à travers le monde, avec des solutions sur mesure, doublées de l'expertise sectorielle. Nous générons de la croissance à travers les Hommes, en leur mettant à disposition les outils et les process, qui leur permettent de répondre aux enjeux commerciaux.

Pour plus d'informations, visitez www.mercuri.fr – contact@mercurifr.com