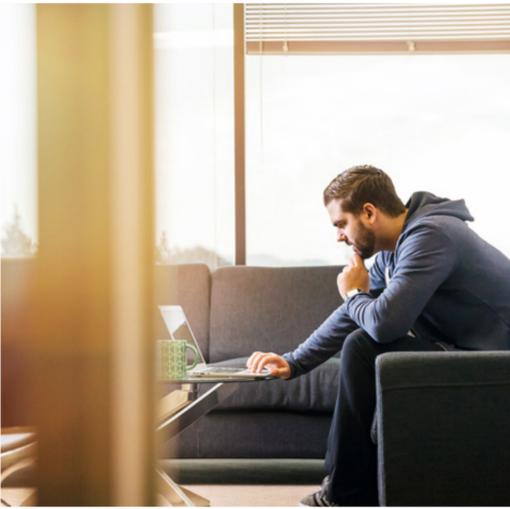




La révolution digitale a changé notre façon d'interagir avec le monde qui nous entoure. Traditionnellement, on "poussait" - une relation linéaire à sens unique.

RESSENTER L'ATTRACTION

Aujourd'hui, la façon dont nous assimilons l'information a évolué, tout comme l'apprentissage. Nous consommons les médias de façon sélective à partir d'un large éventail de sources. Notre salle de classe est tout autour de nous - et c'est l'élève, et non l'enseignant, qui est au centre de nos préoccupations. C'est cela l'apprentissage par attraction.



ETRE LIBRE D'APPRENDRE

L'apprentissage traditionnel était distinct du travail - un cours de deux jours pour acquérir des compétences, puis retourner au travail pour les appliquer. Nous croyons qu'il faut arrêter de dissocier travail et la formation. Les compétences doivent être pertinentes et continues, sans frontières.

En moyenne, les commerciaux consacrent seulement **24 minutes** par semaine à la formation. Les technologies disruptives nous fournissent les outils pour optimiser ce temps - n'importe quand, n'importe où et sur n'importe quel équipement.



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

des méthodes de formation qui s'adaptent à vous, et non l'inverse, optimisant ainsi l'apprentissage.



PERSONNALISER

Le contenu se diversifie et se personnalise, par le biais de plateformes nouvelle génération.



CAPTER LES APPRENANTS LA OU ILS SE TROUVENT

Votre staff est mobile, la formation doit l'être aussi - modulaire, flexible, portable.



ACCROITRE L'ENGAGEMENT

Un apprenant est meilleur s'il est inspiré - renforcez l'engagement via le storytelling, la gamification...



LA VIDÉO A TUÉ LE TEXTE

le texte statique a cédé la place à la vidéo comme meilleur moyen d'atteindre et de retenir l'intérêt de l'apprenant.



NOUVELLE SALLE DE CLASSE

la classe est maintenant à la fois physique et virtuelle, avec un nouveau dialogue entre l'enseignant et l'élève : collaboratif et engagé.



MICRO & MACROLEARNING

de la micro séance rapide (quelques minutes seulement) aux études immersives plus longues : différentes méthodes, différents avantages.



SOCIAL LEARNING

Challenger et encourager vos collaborateurs, partagez et commentez avec le blended learning nouvelle génération.

LA SOLUTION ?

Un parcours de formation qui évolue avec vous.

