



5 CONSEILS POUR MAINTENIR LA MOTIVATION
ET L'ENGAGEMENT DE VOS COLLABORATEURS

1

RESTER EN CONTACT



GARDEZ LE CONTACT AVEC VOS COLLABORATEURS

C'est encore plus important en raison de l'augmentation du travail à distance.

72%

Des employés estiment que les télécommunications dans leur travail ont un impact important pour rester dans l'entreprise.

Source - Skillscouter

2

MAINTENIR L'INTERET



ENGAGEZ VOS COLLABORATEURS AVEC DES SCÉNARIOS DE FORMATION PERTINENTS ET PERSONNALISÉS

C'est encore plus important en raison de l'augmentation du travail à distance.

77%

des professionnels de la formation pensent que l'apprentissage personnalisé est vital pour l'engagement des employés.

Source - Brightwave

3

FIXER DES OBJECTIFS CLAIRS



INFORMEZ VOS ÉQUIPES, CLAIREMENT ET RAPIDEMENT, DE CE QUI EST ATTENDU

En définissant à quoi ressemble le succès, nous nous sentons mieux récompensés.

30%

des employés sont tout à fait d'accord pour que leur manager les fasse participer à la définition des objectifs... Les employés dont les managers les impliquent dans la définition des objectifs ont 3,6X plus de chances que les autres employés d'être engagés.

Source - Gallup

4

ETRE COMPETITIF



LA FORMATION GAMIFIÉE PEUT CHANGER LA FAÇON D'INTÉRAGER

Nous motiver à en faire plus, à apprendre davantage et à nous engager davantage.

83%

Des apprenants dont la formation comprend la gamification se sentent plus motivés

61%

Des apprenants dont la formation ne comprend pas la gamification "s'ennuyent"

Source - Talent LMS

5

ETRE HEUREUX



DES EMPLOYÉS SATISFAITS SONT DES EMPLOYÉS PRODUCTIFS

Des études montrent que les employés qui se sentent valorisés apportent une valeur ajoutée tangible à l'entreprise.

+31%

Fidélité des clients

+20%

Productivité des employés

+16%

Profitabilité

-25%

Rotation du personnel

Source - Gallup/Krekel



Chaque année, Mercuri International permet à des entreprises dans plus de 50 pays d'atteindre l'excellence en matière de vente. Nous offrons à nos clients, tant au niveau local que mondial, des solutions personnalisées et une expertise sectorielle. Nous développons le bénéfice grâce à nos collaborateurs, en fournissant les outils et les processus nécessaires pour relever tous les défis commerciaux.

Pour en savoir plus : www.mercuri.fr