

Formation individuelle

Les techniques de management des ventes

Combien de managers commerciaux sont aujourd'hui des managers "pompiers" qui subissent et qui n'ont pas une vision claire des moments incontournables de management avec leur équipe ?

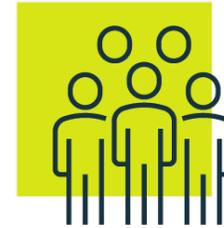
Parce que la vente évolue avec les nouvelles technologies, manager une équipe de vente peut-il se faire en utilisant uniquement les méthodes du passé ?

Les résultats n'étant qu'une conséquence des efforts fournis en amont, vous découvrirez quels sont les leviers sur lesquels, en tant que manager commercial, vous pouvez agir pour faire progresser votre équipe.



LES REFLEXES QUE VOUS ALLEZ TRAVAILLER

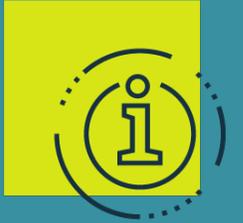
- Introduction de la stratégie à l'action
- De la stratégie aux objectifs
- Les nouveaux parcours d'achat
- Alignement des systèmes sur les parcours d'achat
- Des objectifs de résultats aux portefeuilles clients & affaires
- Le plan d'actions commercial
- Adaptation du management aux Hommes
- Les moments de vérité du manager commercial



PUBLIC

Directeur Commercial, Directeur des Ventes,
Chef des Ventes, ou en situation de le devenir.

Deux formules au choix :



DESCRIPTIF FORMATION INTER-ENTREPRISE

Optez pour une formule en groupe, et progressez avec des participants d'autres entreprises.

- Parcours digital online : entre 2h30 et 4h30
- 3 à 4 classes virtuelles de 1h30 à 2h chacune, animées par un consultant expert
- Groupe de 4 à 6 personnes
- Tâches tutorées : préparation de cas pratiques en amont des classes virtuelles
- Accès à tous les contenus digitaux du parcours pendant 6 mois
- Attestation de formation délivrée à l'issue du parcours
- Tarif : 720 euros HT



DESCRIPTIF FORMATION ONE-TO-ONE

Optez pour une formule sur-mesure, avec un accompagnement individuel dédié.

- Parcours digital online : entre 2h30 et 4h30
- 3 classes virtuelles de 1h15 à 2h chacune, animées par un consultant expert pour travailler sur vos propres cas
- Tâches tutorées : préparation de vos propres cas avec débriefing du consultant
- Accès à tous les contenus digitaux du parcours pendant 6 mois
- Attestation de formation délivrée à l'issue du parcours
- Tarif : 2200 euros HT

Contactez-nous pour en savoir plus



MERCURI
international