

ENQUÊTE CLIENTS : VOUS ÉCOUTER POUR TOUJOURS PROGRESSER !

En mai 2022, Mercuri International a sondé ses clients sur différents aspects de nos collaborations et sur ce qui compte pour eux.

Nous remercions tous les participants et avons à cœur de partager la synthèse des résultats de cette étude.

Niveau global de satisfaction :

4,4 / 5

Secteurs représentés

Biens de consommation
Retail Assurance
Chimie Industrie Services Énergie
Transport Construction IT Automobile
Banque Pharma Santé

19 %

DES PROJETS
ONT UNE ENVERGURE
INTERNATIONALE

Ce qui caractérise le plus Mercuri International d'après nos clients :

- 1 La compétence
- 2 Le professionnalisme
- 3 L'accessibilité des formations
- 4 L'expertise en vente
- 5 La sympathie

L'évaluation des différents aspects par nos clients

| | |
|---------------------------|---------|
| Le contenu : | 4,3 / 5 |
| L'animateur : | 4,4 / 5 |
| Le matériel pédagogique : | 3,9 / 5 |
| La pédagogie : | 4,3 / 5 |
| Le management de projet : | 4 / 5 |
| Les résultats obtenus : | 3,9 / 5 |

Les thématiques qui intéresseront le plus nos clients à l'avenir :



1. La négociation et le closing
2. La prospection
3. La vente de valeur
4. Le coaching en vente
5. Le leadership

42 %

de nos clients préfèrent des formats
combinant présentiel et distanciel.



Chaque année, Mercuri International permet à des entreprises de plus de 50 pays d'atteindre l'excellence en matière de vente. Nous accompagnons nos clients à l'échelle locale et mondiale grâce à des solutions personnalisées et une expertise sectorielle. Nous faisons croître le profit grâce aux personnes, en fournissant les outils et les processus pour relever tous les défis de vente.

Pour plus d'informations [mercuri.fr](https://www.mercuri.fr)