

LA FORMATION VIRTUELLE, C'EST NOUVEAU POUR VOUS ?

CONSEILS POUR ORGANISER UNE BONNE FORMATION

Les webinaires sont un outil formidable, mais il faut parfois passer à la vitesse supérieure. C'est là que les formations virtuelles entrent en jeu. Voici nos meilleurs conseils pour savoir : quand utiliser la formation virtuelle et comment offrir à votre groupe une expérience optimale.

QU'EST-CE QUE LA FORMATION VIRTUELLE ? C'EST...

En direct et avec un formateur, à l'aide d'une plateforme en ligne spécialisée

C'EST PAS...

Une conférence en ligne, un webinaire ou un module d'apprentissage en ligne

CHOISISSEZ LA FORMATION VIRTUELLE LORSQUE...

Votre objectif principal est d'enseigner, plutôt que de simplement informer

Vous voulez que votre public participe et pose des questions

Vous avez besoin que les participants "apprennent en pratiquant"

LA PRÉPARATION EST LA CLÉ PRÉPAREZ-VOUS...

S'entraîner avec le matériel informatique et se préparer à l'avance

Connaître son public. Quels sujets susciteront leur intérêt ?

Supprimer les distractions. Coupez les e-mails et le téléphone

CONCEVOIR POUR RÉUSSIR. ASSUREZ-VOUS QUE VOUS AVEZ...

Une présentation interactive de qualité

Un bon animateur avec de solides compétences verbales

Expliquer aux participants comment utiliser la plateforme en ligne

FAITES...

Respecter le niveau de compétence, la culture et l'individualité de votre groupe

Maintenir l'intérêt des participants - poser des questions et encourager les réponses

Encourager l'interaction entre les participants pour maintenir l'intérêt

ÉVITER DE...

Épuiser votre public. Idéalement, limiter les sessions de formation à 1 ou 2 heures

Limiter la taille des groupes à 10-12 personnes maximum

ET ENFIN...

La formation est virtuelle, votre public ne l'est pas. Restez humain

Faites en sorte que le message soit facile à comprendre, avec une vitesse et un volume appropriés

Variez la tonalité et l'intonation pour transmettre l'intérêt et l'enthousiasme

