



Mercuri International

# Culture financière

# CULTURE FINANCIÈRE

## OBJECTIF

- **Apprenez à lire les états financiers pour orienter vos actions vers l'atteinte des objectifs de l'entreprise.**

## CONTENU

- **Introduction**  
Découvrez les notions clés de la finance et comprenez comment la liquidité, l'équilibre financier et la rentabilité influencent la performance de l'entreprise.
- **Les 3 piliers de la finance**  
Identifiez les trois dimensions essentielles – trésorerie, actifs et opérations – et leur rôle dans le bon fonctionnement de l'entreprise.
- **Les états financiers**  
Familiarisez-vous avec le compte de résultat, le bilan et le tableau des flux de trésorerie pour mieux comprendre la santé financière d'une entreprise.
- **Le compte de résultat**  
Analysez la structure du compte de résultat et apprenez à calculer la rentabilité pour l'améliorer.
- **Le bilan**  
Évaluez la stabilité financière d'une entreprise en comprenant la relation entre actifs, passifs et capitaux propres.
- **Le tableau des flux de trésorerie**  
Suivez les flux de trésorerie pour repérer les signaux clés sur la santé et les perspectives de l'entreprise.

## PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse aux managers commerciaux et professionnels de la vente qui peuvent bénéficier d'une structure claire et efficace pour analyser, mesurer et piloter la performance commerciale.

## PUBLIC CIBLE

- Tous les professionnels souhaitant améliorer ou rafraîchir leurs compétences en leadership.

## DURÉE

- 2 jours (14 heures)

## FORMAT

- Présentiel ou distanciel ou 100% digital selon les besoins.

## PEDAGOGIE

- Une approche pratique et interactive, basée sur des cas concrets et des mises en situation pour faciliter la lecture et l'interprétation des états financiers. Les participants apprennent à relier les chiffres à la réalité opérationnelle et repartent avec une vision claire pour piloter la performance et orienter les décisions vers les objectifs de l'entreprise.