



MERCURI
international

Mercuri International

Culture financière



CULTURE FINANCIÈRE

OBJECTIF

- **Apprenez à lire les états financiers pour orienter vos actions vers l'atteinte des objectifs de l'entreprise.**

CONTENU

• **Introduction**

Découvrez les notions clés de la finance et comprenez comment la liquidité, l'équilibre financier et la rentabilité influencent la performance de l'entreprise.

• **Les 3 piliers de la finance**

Identifiez les trois dimensions essentielles – trésorerie, actifs et opérations – et leur rôle dans le bon fonctionnement de l'entreprise.

• **Les états financiers**

Familiarisez-vous avec le compte de résultat, le bilan et le tableau des flux de trésorerie pour mieux comprendre la santé financière d'une entreprise.

• **Le compte de résultat**

Analysez la structure du compte de résultat et apprenez à calculer la rentabilité pour l'améliorer.

• **Le bilan**

Évaluez la stabilité financière d'une entreprise en comprenant la relation entre actifs, passifs et capitaux propres.

• **Le tableau des flux de trésorerie**

Suivez les flux de trésorerie pour repérer les signaux clés sur la santé et les perspectives de l'entreprise.

PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse aux managers commerciaux et professionnels de la vente qui peuvent bénéficier d'une structure claire et efficace pour analyser, mesurer et piloter la performance commerciale.

PUBLIC CIBLE

- Tous les professionnels souhaitant améliorer ou rafraîchir leurs compétences en leadership.

DURÉE

- 2 jours (14 heures)

FORMAT

- Présentiel ou distanciel ou 100% digital selon les besoins.

PEDAGOGIE

- Une approche pratique et interactive, basée sur des cas concrets et des mises en situation pour faciliter la lecture et l'interprétation des états financiers. Les participants apprennent à relier les chiffres à la réalité opérationnelle et repartent avec une vision claire pour piloter la performance et 2 orienter les décisions vers les objectifs de l'entreprise.