



Mercuri International

Rendre la stratégie
commerciale
opérationnelle



RENDRE LA STRATÉGIE COMMERCIALE OPÉRATIONNELLE

OBJECTIF

- **Développer votre capacité à penser de manière stratégique et à construire une stratégie commerciale claire, cohérente et durable. Apprenez à formuler, planifier et exécuter une stratégie gagnante pour assurer la croissance et la performance de votre entreprise.**

CONTENU

Management stratégique des ventes

- Découvrez ce qui définit une stratégie commerciale gagnante et comment la formuler, la planifier et la mettre en œuvre avec votre équipe de vente.

Pensée stratégique

- Développez un état d'esprit stratégique en tant que manager commercial pour assurer le succès durable de votre entreprise dans le temps.

Pensons stratégie !

- Créez une stratégie commerciale performante et accompagnez votre équipe dans sa mise en œuvre efficace.

PRÉREQUIS

Les managers commerciaux et professionnels de la vente souhaitant mieux comprendre comment créer et exécuter une stratégie commerciale gagnante.

PUBLIC CIBLE

- Tous les professionnels souhaitant mieux comprendre comment créer et exécuter une stratégie commerciale gagnante.

DURÉE

- 2 jours (14 heures)

FORMAT

- Présentiel ou distanciel ou 100% digital selon les besoins.

PEDAGOGIE

- Une approche concrète et interactive, axée sur des études de cas et des mises en situation. Les participants apprennent à concevoir une stratégie commerciale réaliste, à mobiliser les bons leviers et à transformer la réflexion stratégique en actions opérationnelles mesurables.