



Mercuri International

S'affirmer lors de prises de paroles en public

S’AFFIRMER LORS DE PRISES DE PAROLES EN PUBLIC

OBJECTIFS

- **Développer son aisance à l’oral en maîtrisant les règles d’efficacité de la prise de parole en public.** Les participants apprennent à structurer leur message, à renforcer leur impact et à s’affirmer face à différents types d’auditoires.

CONTENU

- **Les fondamentaux de la prise de parole :** comprendre les enjeux de la communication orale, gérer un groupe d’interlocuteurs et appliquer les règles d’efficacité pour capter l’attention.
- **Préparer son intervention :** définir ses objectifs, structurer son message, choisir les supports adaptés et maîtriser la préparation tactique.
- **Communiquer et convaincre :** adapter son discours selon le contexte (réunion interne, présentation client, formation, mobilisation d’équipe) et renforcer son impact.
- **Gérer les situations délicates :** surmonter le trac, réagir face aux imprévus, développer son assurance et maintenir une interaction positive avec le groupe.
- **Conclure et engager :** clore efficacement une intervention, susciter la participation et obtenir l’adhésion de son auditoire.

Date de mise à jour : juillet 2026

PRÉREQUIS

Cette formation s’adresse aux commerciaux, responsables grands comptes, chefs de projet et managers amenés à convaincre un auditoire interne ou externe. Elle est particulièrement adaptée à ceux qui souhaitent renforcer leur impact à l’oral et animer avec aisance différents types de réunions ou présentations.

PUBLIC CIBLE

- Tous les commerciaux qui souhaitent renforcer leur impact à l’oral

DURÉE

- 2 jours (14 heures)

FORMAT

- Présentiel ou distanciel ou 100% digital selon les besoins.

PEDAGOGIE

- Auto-évaluation des pratiques de communication en amont de la formation. Apports méthodologiques et mises en situation filmées pour favoriser la prise de conscience et le progrès individuel. Les participants s’exercent sur des cas concrets et reçoivent un feedback personnalisé pour consolider leurs acquis.