



Mercuri International

Utiliser le DISC® pour améliorer la communication

UTILISER LE DISC® POUR AMÉLIORER LA COMMUNICATION

OBJECTIFS

- **Développer une communication plus efficace grâce à une meilleure compréhension des différents styles de comportement.** Les participants apprennent à identifier leur propre style et celui de leurs interlocuteurs, à adapter leur attitude et leur discours pour renforcer la qualité des échanges, éviter les incompréhensions et prévenir les erreurs de communication.

CONTENU

- **Découvrir le modèle DISC® :** comprendre les bases du modèle Everything DiSC® et identifier son propre style de communication en milieu professionnel.
- **Explorer les styles et leurs différences :** analyser les similitudes, différences et priorités comportementales selon les profils DISC.
- **Adapter sa communication :** apprendre à ajuster son discours, son attitude et ses interactions en fonction du style de ses interlocuteurs pour gagner en efficacité relationnelle.
- **Mises en situation et jeux de rôles :** expérimenter les différentes étapes d'un entretien commercial (vente, fidélisation, réclamation) à travers des exercices en sous-groupes et des débriefings collectifs.
- **Plan d'action personnel :** identifier ses leviers de progression et élaborer un plan concret pour améliorer durablement sa communication au quotidien.

Date de mise à jour : juillet 2026

PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tout type de population commerciale, ainsi qu'à tout collaborateur souhaitant renforcer sa communication interpersonnelle, quel que soit son service ou sa fonction.

PUBLIC CIBLE

- Tout public exerçant une fonction commerciale, ainsi que tout collaborateur d'autres services souhaitant améliorer sa communication et la qualité de ses interactions professionnelles.

DURÉE

- 2 jours (14 heures)

FORMAT

- Présentiel ou distanciel ou 100% digital selon les besoins.

PEDAGOGIE

- Chaque participant réalise en amont un inventaire de personnalité donnant lieu à un rapport individualisé. La formation combine apports méthodologiques et mises en application sur des situations de communication variées. Elle se conclut par l'élaboration d'un plan de développement personnel.