



Mercuri International

Rendre la stratégie  
commerciale  
opérationnelle

# RENDRE LA STRATÉGIE COMMERCIALE OPÉRATIONNELLE

## OBJECTIF

- Développer votre capacité à penser de manière stratégique et à construire une stratégie commerciale claire, cohérente et durable. Apprenez à formuler, planifier et exécuter une stratégie gagnante pour assurer la croissance et la performance de votre entreprise.

## CONTENU

### Management stratégique des ventes

- Découvrez ce qui définit une stratégie commerciale gagnante et comment la formuler, la planifier et la mettre en œuvre avec votre équipe de vente.

### Pensée stratégique

- Développez un état d'esprit stratégique en tant que manager commercial pour assurer le succès durable de votre entreprise dans le temps.

### Pensons stratégie !

- Créez une stratégie commerciale performante et accompagnez votre équipe dans sa mise en œuvre efficace.

Date de mise à jour : juillet 2026

## PRÉREQUIS

Les managers commerciaux et professionnels de la vente souhaitant mieux comprendre comment créer et exécuter une stratégie commerciale gagnante.

## PUBLIC CIBLE

- Tous les professionnels souhaitant mieux comprendre comment créer et exécuter une stratégie commerciale gagnante.

## DURÉE

- 2 jours (14 heures)

## FORMAT

- Présentiel ou distanciel ou 100% digital selon les besoins.

## PEDAGOGIE

- Une approche concrète et interactive, axée sur des études de cas et des mises en situation. Les participants apprennent à concevoir une stratégie commerciale réaliste, à mobiliser les bons leviers et à transformer la réflexion stratégique en actions opérationnelles mesurables.